

## Servicio Email - Marketing



### Descripción del servicio:

Proveer un servicio de envío masivo de email corporativo.

El costo promedio **mensual** del servicio es proporcional al promedio de envíos, que de acuerdo con el estimado de su estrategia de email marketing oscila en los siguientes rangos:

Suscriptores	Costo de 1 envío x mes	Costo de 2 envíos x mes	Costo de 3 envío x mes	Costo de 4 envíos x mes	Costo de 5 envío x mes
25.000	65.000	113.750	172.250	227.500	276.250
30.000	78.000	136.500	206.700	273.000	331.500
35.000	91.000	159.250	241.150	318.500	386.750
40.000	104.000	182.000	275.600	364.000	442.000
45.000	117.000	204.750	310.050	409.500	497.250
50.000	130.000	227.500	344.500	455.000	552.500
55.000	143.000	250.250	378.950	500.500	607.750
60.000	156.000	273.000	413.400	546.000	663.000
65.000	169.000	295.750	447.850	591.500	718.250
70.000	182.000	318.500	482.300	637.000	773.500
75.000	195.000	341.250	516.750	682.500	828.750
80.000	208.000	364.000	551.200	728.000	884.000
85.000	221.000	386.750	585.650	773.500	939.250
90.000	234.000	409.500	620.100	819.000	994.500
95.000	247.000	432.250	654.550	864.500	1.049.750
100.000	260.000	455.000	689.000	910.000	1.105.000

## Servicio Email - Marketing

El "Setting" de Plataforma	Costo UNICO antes de IVA
Configuración de Plataforma	80.000
Capacitación por videoConferencia	0
Soporte	0

### Configuración de la Plataforma:

Consiste en configurar el "Setting" del sistema con parámetros predeterminados como:

- Dominio principal del "Sender"
- Email administrador del SMTP
- Email para recibir Rebotes "bounces"
- Nivel de Accesos.

### Capacitación:

Daremos una capacitación virtual (Skype o Gotomeeting) de 60 Minutos a la persona designada que administrara el sistema.

La capacitación específicamente es enfocada en enseñar:

- Segmentación de listas
- Como Importar listas desde Excel
- Como crear plantillas personalizadas
- Como hacer envíos masivos
- Acerca de las estadísticas

Todos los tópicos de la Video Conferencia están explicados en video tutoriales que permanentemente están disponibles en nuestro portal de soporte técnico, para poderlos consultar en cualquier momento.

### Métricas principales:

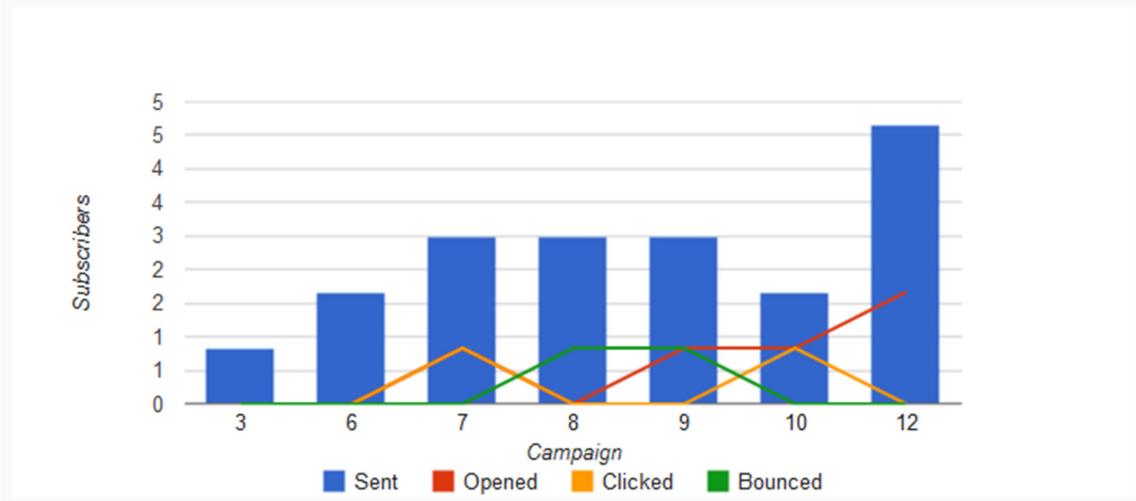
 Mensajes

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

## Servicio Email - Marketing

Configuración Listas Mensajes Abiertos No abiertos Clickeados  
Rebotados Reenviados Dominios Enlaces

Mensajes enviados a "test"



## Servicio Email - Marketing

### Campaigns

Mostrando 1 al 5 de 5		Mostrar 10   25   All			<<   <   >   >>	
CAMPAIGNS	FECHA	ENVIADO	ABIERTO	CLICKEADO	REBOTADOS	VIEWS
9   MULTIFUNCIONAL DE ENTRADA XEROX	8 Jul 2014	8	37,5% (3)	25,0% (2)   10   66,7%	0	5 (1,7)

Muestra en un gráfico las métricas:

- Fecha de envío
- Enviados (cantidad de emails por cada campaña)
- Abiertos (Cantidad de veces que han abierto cada email)
- Clicado (Cantidad de veces que han dado click sobre el llamado a la acción puesta en el email)
- Rebotados (Cantidad de veces que un email ha rebotado)
- Vistas (cantidad de veces que un email ha sido visto)

### Abiertos

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

### Email de usuario

Mostrando 1 al 3 de 3		Mostrar 25   50   100   All		<<   <   >   >> ◀ ▶	
EMAIL DE USUARIO	ÚLTIMO VISTO				
ventas@innovaser@gmail.com	2014-07-08 13:52:59				
reception@innovaser.net	2014-07-08 14:06:34				
emiliano@vendano@gmail.com	2014-07-17 12:12:45				

Esta métrica muestra el email de los suscriptores y la fecha y hora de la última vez que abrieron el email.

## Servicio Email - Marketing

### No abiertos

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

Mostrando 1 al 5 de 5      Mostrar 25 | 50 | 100 | All      << | < | > | >>      ◀ | ▶

EMAIL DE USUARIO
<a href="mailto:andres_giraldo7@hotmail.com">andres_giraldo7@hotmail.com</a>
<a href="mailto:cuentasoperativasinnovaser@gmail.com">cuentasoperativasinnovaser@gmail.com</a>
<a href="mailto:emiliano_a@hotmail.com">emiliano_a@hotmail.com</a>
<a href="mailto:innovaser@enviaremail.com">innovaser@enviaremail.com</a>
<a href="mailto:ventas@innovaser@gmail.com">ventas@innovaser@gmail.com</a>

Esta métrica muestra la lista de suscriptores que no han abierto el email de una campaña específica.

### Clickeados

Email de usuario

Mostrando 1 al 2 de 2      Mostrar 25 | 50 | 100 | All      << | < | > | >>      ◀ | ▶

EMAIL DE USUARIO	ENLACES CLICKEADOS	CLICKS TOTALES
<a href="mailto:emilianoarendano@gmail.com">emilianoarendano@gmail.com</a>	2	6
<a href="mailto:repcion@innovaser.net">repcion@innovaser.net</a>	2	4

Esta métrica muestra la lista de suscriptores que han dado click sobre el anuncio del email.

## Servicio Email - Marketing

### Rebotados

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

#### Email de usuario

Mostrando 1 al 3 de 3	Mostrar 25   50   100   All	<<   <   >   >> ◀   ▶
EMAIL DE USUARIO	ÚLTIMO VISTO	
<a href="mailto:ventas@innovacer@gmail.com">ventas@innovacer@gmail.com</a>	2014-07-08 13:52:59	
<a href="mailto:reception@innovacer.net">reception@innovacer.net</a>	2014-07-08 14:06:34	
<a href="mailto:emiliano@innovacer.net">emiliano@innovacer.net</a>	2014-07-17 12:12:45	

Esta métrica muestra la lista de emails que han rebotado por alguna razón.

Hay un módulo relacionado con esta métrica que permite depurar los rebotes para evitar convertirse en métrica de spam.

### Reenviados

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

#### Email de usuario

Mostrando 1 al 1 de 1	Mostrar 25   50   100   All	<<   <   >   >> ◀   ▶
EMAIL DE USUARIO	CUENTA	
<a href="mailto:emiliano@innovacer.net">emiliano@innovacer.net</a>	2	

Esta métrica muestra la lista de suscriptores que han reenviado el email a otros contactos.

## Servicio Email - Marketing

### Dominios

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

Dominio			
Mostrando 1 al 4 de 4			
Mostrar 25   50   100   All			
DOMINIO	ENVIADO	ABIERTO	CLICKEADO
enviaremail.com	1	0	0
gmail.com	4	2	1
hotmail.com	2	0	0
innovaser.net	1	1	1

Esta métrica muestra la lista dominios a los que pertenecen los suscriptores a los que se les ha enviado emails. También muestra cuantos emails han sido enviados, abiertos y clickeados.

### Enlaces

Ver video: <http://youtu.be/2fOT8I9-Eek>

URL de enlace				
Mostrando 1 al 7 de 7				
Mostrar 15   25   All				
URL DE ENLACE	CLICKS	USUARIOS	PRIMERO	ÚLTIMO
<a href="#">innovaser.enviaremail. ... orward&amp;mid=9</a>	2	1 (12,50%)	2014-07-17 12:15	2014-07-17 12:51
<a href="#">innovaser.enviaremail. ... =preferences</a>	0			
<a href="#">innovaser.enviaremail. ... =unsubscribe</a>	0			
<a href="#">innovaser.net/?page_id=60</a>	5	2 (25,00%)	2014-07-15 17:40	2014-07-17 12:49
<a href="#">innovaser.net/?page_id=73</a>	0			
<a href="#">innovaser.net/?page_id=81</a>	0			
<a href="#">www.innovaser.net</a>	3	1 (12,50%)	2014-07-08 14:06	2014-07-08 15:28

Esta métrica muestra la lista de enlaces a los que los suscriptores han dado click. También indica la proporción porcentual y las fechas inicial y final en las que han dado click sobre el anuncio del email.

---

## Servicio Email - Marketing

### Soporte Técnico:

Damos soporte técnico a la infraestructura de los servidores y mantenemos un sistema de monitoreo de su estado "performance" para garantizar su operación permanente.

Este servicio se presta a través de un rack de Servidores dedicados que nosotros configuramos y mantenemos bajo modalidad de "colocation" ante uno de varios Datacenters especializados en cloudcomputing, bajo nuestro servicio de oferta de servidores dedicados, para lo cual tenemos un monitoreo y disposición de atención 24/7. (24 horas los 7 días de la semana)

### Forma de pago propuesta:

B2CGLOBAL pasara una factura mensual.

El medio de pago puede ser por Transferencia Bancaria, consignación o cheque:

TITULAR: B2C GLOBAL E.U.

NIT: 830.135.759-2

BANCO: Bancolombia CUENTA AHORRO: 394 169 41401

### Consideraciones adicionales:

B2CGLOBAL no se responsabiliza por el éxito o fracaso del cliente en el propósito o negocio que éste emprenda a partir de este servicio.

El cliente es responsable de la confidencialidad de su base de datos, dando un uso restringido y cuidadoso del password de acceso a la plataforma.

El cliente será responsable del buen uso de este servicio, asumiendo las consecuencias en caso incurrir en prácticas de SPAM que pudieran concluir con bloqueos de la IP o de su dominio por parte de entes controladores de prácticas AntiSPAM.

Cordialmente:

*Emiliano Avendaño M.*

Emiliano Avendaño

Gerente Comercial

B2C GLOBAL